



商务合作介绍



口袋高校
www.pocketuniversity.cn

目录

01

关于口袋高校

02

校园精品应用

03

合作形式与场景

04

往期合作案例

01
—

关于口袋高校

高校新媒体产业创业服务平台



口袋高校

www.pocketuniversity.cn



- 腾讯微校合作伙伴&头部应用供应商
- 近万名校园运营者信赖的平台
- 全方位服务全国千所高校自媒体



致力于成为高校新媒体领域
2.0业态的倡导者和先行者

业务覆盖**2768**所高校
高校数量多，范围广

拥有**662**万大学生粉丝
用户基数大，忠诚度高

连接**11000+**个公众号
深入触达各类校园自媒体

平台月均PV**1000**万+
每个用户在应用里的平均浏览量
高，停留时间久



02
—

校园精品应用

服务于全国数百万大学生



早起打卡

一个早起养成型应用，每一次坚持都是为了梦想。
帮助学生养成良好的作息习惯，拒绝浪费时间。



7629个公众号
正在接入使用



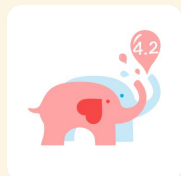
33000+PV
(每日平均页面浏览量)



20000+UV
(每日平均独立访客数)



早起打卡应用界面



卖室友

校园付费社交精品应用，单身大学生必玩。
分配对象、表白、撩在线、买卖等众多玩法，互动性超高。



4012个公众号
正在使用



55000+PV
(每日平均页面浏览量)



8000+UV
(每日平均独立访客数)



卖室友应用界面



四六级

准考证预存，考试时间提醒，成绩推送。
大学生专属的四六级管家。



1889个公众号
正在使用



50w+ PV
(查询高峰时期浏览量)



15w+ UV
(查询高峰时期独立访客数)



四六级应用界面

03

—

合作形式与场景

公众号广告投放、公众号涨粉、校园应用广告植入和应用的定制开发等

合作形式与场景 | 公众号广告投放，精准覆盖600w+大学生粉丝

11

口袋矩阵号

口袋高校系列自营公众号
可接各类硬/软广投放，提供头条/副条位置推送



▲ 口袋高校部分自营矩阵号展示（杭州地区）



公众号广告投放

口袋资源库

覆盖全国上千所高校的自媒体渠道
可根据需要按区域、类型等进行批量投放



▲ 口袋高校资源表展示



扫码查看资源表



01

百分百精准大学生生活粉

02

涨粉数5K-10W （数量可根据具体要求详谈）

03

正规操作 安全可靠

合作形式与场景 | 校园应用广告植入

13

早起打卡

基础曝光位置：打卡首页、成就卡片页面、能量商店等
其他曝光位可根据客户的需求新增，具体请联系商务洽谈



▲ 打卡首页展示



▲ 成就卡片展示



▲ 能量商店展示

合作形式与场景 | 校园应用广告植入

14

卖室友

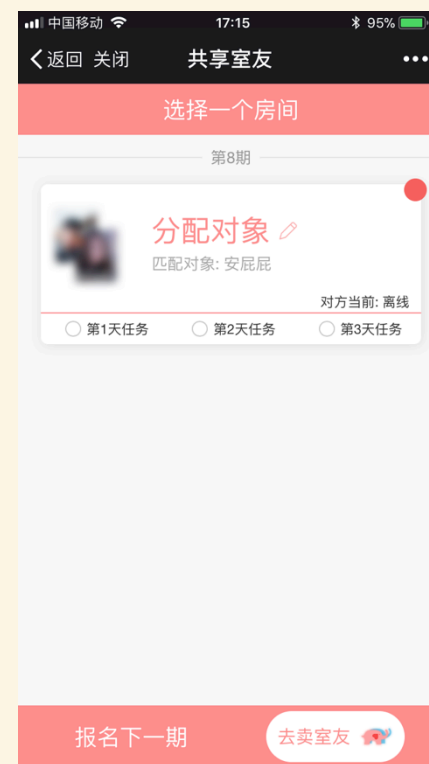
基础曝光位置：卡片广场、分配对象首页、CP任务列表等
其他曝光位可根据客户的需求新增，具体请联系商务洽谈



▲ 卡片广场展示



▲ 分配对象首页展示



▲ CP任务列表展示

合作形式与场景 | 校园应用广告植入

四六级

基础曝光位置：应用首页广告位、子菜单模块等

其他曝光位可根据客户的需求新增，具体请联系商务洽谈



▲ 首页广告位展示



▲ 子菜单模块展示



提出定制需求



技术人员进行开发



沟通与改进



完成定制



技术团队实力强

开发工期时间短

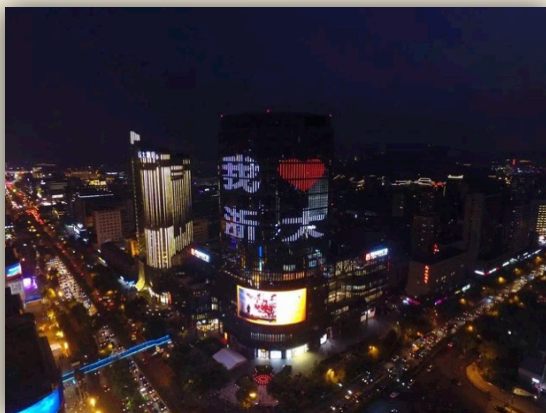
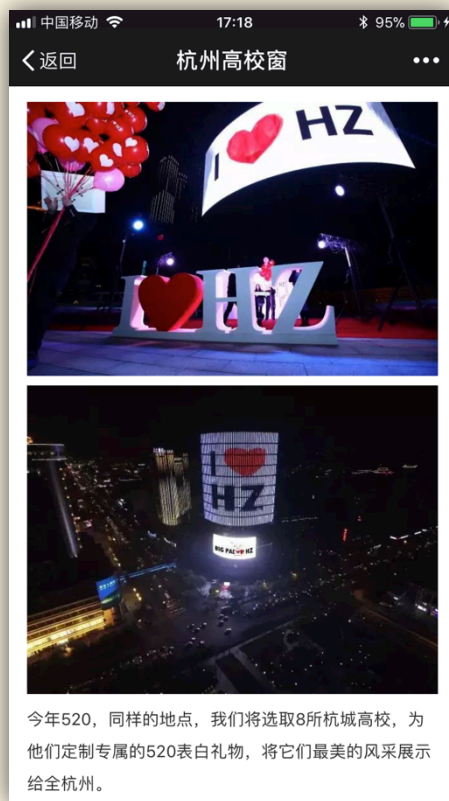
应用稳定性高

04
—

合作案例

520杭城高校表白夜 网易游戏

忆年共享相册 杭电阳光长跑体育系统



▲ 武林广场大笨屏&杭州1号线青春专列



杭报集团 · FINE-SUN

杭报集团风盛传媒

杭州地铁1号线全媒体运营服务商

口袋高校旗下高校新媒体矩阵杭州城市号与风盛传媒合作举办了“520杭城高校表白夜”的城市校园活动。

杭州地铁1号线的两辆“青春专列”地铁上，铺满了杭州高校学子对自己母校想表达的话语；杭州武林广场的大笨屏当日也上演了同学们的各式表白标语。

本次活动点亮了所有学子对母校的热爱，也点唤醒了杭州城许多人心里沉睡已久的青春梦。

合作案例 | 网易游戏·荒野行动

19

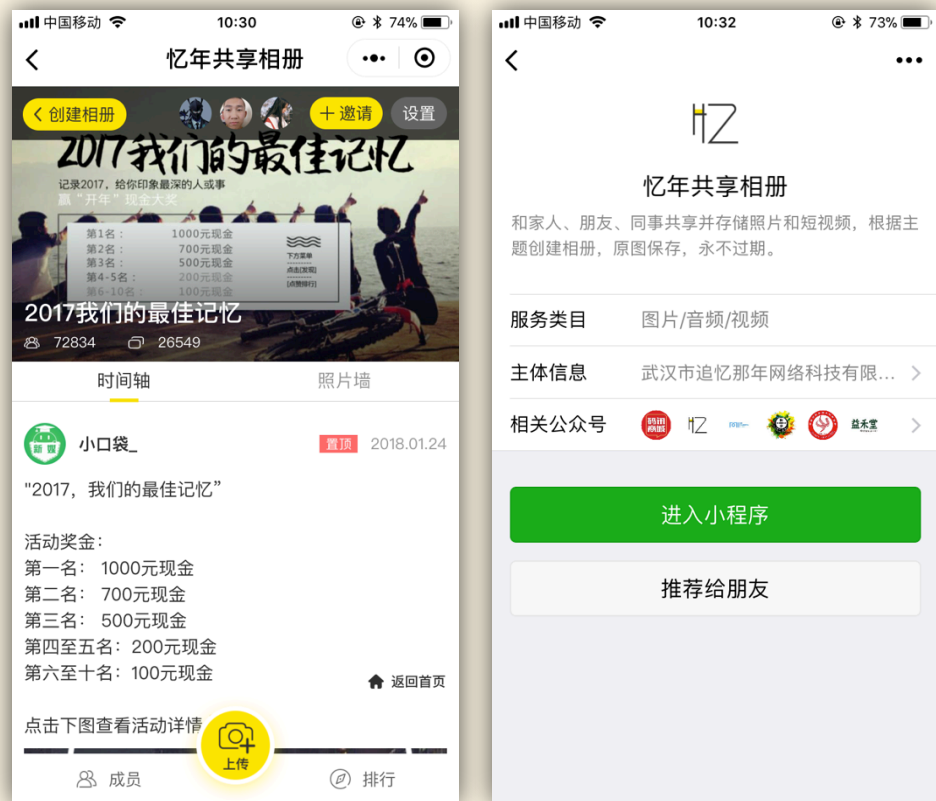


▲ 荒野行动在公众号的投放



网易游戏·荒野行动将在杭州下沙大学城举办高校赏金赛，提前于公众号“杭州高校窗”进行预热活动文案投放。

本次投放共计阅读量6243次，点赞数97次，粉丝留言百余条，留言点赞最高472次，吸引数千大学生围观和报名，成功地在下沙大学城为活动进行预热和造势。



▲ 为忆年小程序获取新用户



忆年共享相册小程序

通过将忆年的小程序码植入到早起打卡应用内，成功利用早起打卡的流量为忆年小程序带来53000个新注册用户。

本次忆年相册“2017我们的最佳记忆”活动，共有用户72834人，其中新用户53000人，上传照片相册26549个，最高点赞数3348个。



▲ 杭电阳光长跑体育系统定制应用



杭州电子科技大学
阳光长跑体育系统

与杭州电子科技大学合作定制了一款嵌入在微信中的阳光长跑体育系统，旨在服务于杭电学子，让学生能便捷地通过公众号进入本系统，从而参与到学校组织的长跑活动中。



商务合作请联系 @荔枝 PocketLZ

